



Una delle competenze fondamentali nel mondo del lavoro è saper parlare una o più lingue straniere. L'inglese, lingua franca parlata in tutto il mondo, spesso non è sufficiente per comunicare in tutti i contesti lavorativi, soprattutto in settori come il turismo o il commercio internazionale.

Attualmente la Cina è il secondo partner per ordine di importanza dell'Unione Europea e le statistiche fornite da Eurostat dimostrano che il volume degli scambi commerciali tra le due parti cresce ogni anno. In accordo con il documento ufficiale europeo "China. Strategy Paper 2007-2013" le future relazioni bilaterali svilupperanno e copriranno nuove aree di attività. Oltre ai contatti lavorativi, il numero dei progetti comuni nel settore dell'educazione e della cultura aumenterà.

Per questo motivo è molto importante che i cittadini europei familiarizzino con la lingua, la cultura e il pensiero cinese.

Il cinese è diventato materia curricolare, cioè obbligatoria, proprio come la matematica o la letteratura italiana in molte scuole italiane.

Anche il Giappone, terza economia del pianeta, rappresenta un mercato di dimensioni ragguardevoli che offre solide opportunità di business per il Made in Italy nei settori tradizionali dell'agri-food, tessile e abbigliamento ed anche in quelli ad alto valore aggiunto e ad elevato contenuto tecnologico quali chimica-farmaceutica, mezzi di trasporto, macchinari e strumenti di precisione.

La maggior parte delle persone ritiene che le lingue orientali siano estremamente difficili in quanto differiscono profondamente dalle lingue europee per la complessità del sistema dei caratteri, toni, difficoltà della pronuncia ecc.

La nuova proposta in-formativa di Urban Center intende migliorare le competenze di studenti e lavoratori, rendendole più rispondenti alle esigenze del mercato internazionale secondo le indicazioni dell'**Agenda Europea per nuove competenze e per l'occupazione**, per una "crescita intelligente, sostenibile e inclusiva".

Dal mese di settembre sarà attivo il nuovo **SPORTELLO DELLE LINGUE ORIENTALI CINESE E GIAPPONESE** a cura del **Centro Didattico Boccaperta** di Thiene: **consulenze individuali gratuite** per imprenditori, turisti, studenti:

- orientamento allo studio del cinese e del giapponese a livello scolastico, universitario, post universitario e relativi sbocchi professionali
- Certificazioni linguistiche

Solo su appuntamento (contattare Urban Center)

Allo sportello sarà affiancato un programma di incontri serali curati da Boccaperta, il primo dei quali si terrà **martedì 22 settembre alle 20.30** c/o Urban Center: **LA MAGIA DEI CARATTERI CINESI E GIAPPONESI**.

Una serata per conoscere la **storia e gli aspetti culturali della scrittura cinese (hanzi) e giapponese (kanji e kana)**. **Un confronto tra le due tradizioni** arricchito da esempi concreti per capire come la scrittura ideografica abbia influenzato e contribuito a modellare e riflettere la cultura dei popoli che l'hanno adottata.

A cura di **Giulia Brazzale** e **Paola Celentano** del **Centro Didattico Boccaperta**, scuola di lingue di Thiene specializzata in lingue orientali.

Giulia Brazzale è docente di lingua e cultura cinese e traduttrice dal cinese presso Boccaperta. Laureata in lingue orientali e specializzata in traduzione presso l'Università di Londra, svolge la professione di freelance dal 2010.

Paola Celentano è laureata in lingua e cultura Giapponese e specializzata nella didattica della lingua giapponese presso l'Università Ca' Foscari di Venezia. Ha lavorato e studiato in Giappone e attualmente collabora con Boccaperta come docente di lingua giapponese, traduttrice e interprete freelance

L'ingresso alla serata è gratuito, posti limitati su prenotazione.

Per l'iscrizione inserire i dati in: <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-la-magia-dei-caratteri-cinesi-e-giapponesi-17950410160>